

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3436				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot			Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		B2EBI;			
Nazwisko prowadzącego		dr Grzegorz Pawłowski, dr Andrzej Paczoski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	6	Ćwiczenia	4	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1, ,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				12		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				38		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Projekty zaliczeniowe: studia przypadków, uwzględniające metody analizy ryzyk w otoczeniu i mapę ryzyk, zmian koniunktury i tworzenia barometrów koniunktury. Testy zaliczeniowe na ocenę. Oceny zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie z głównymi elementami otoczenia przedsiębiorstwa Zapoznanie z ryzykami w otoczeniu przedsiębiorstwa Przedstawienie wpływu samorządu lokalnego na działalność przedsiębiorstwa Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W03	Student rozpoznaje relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.									
		E1_W04	Student zna rodzaje relacji gospodarczych i społecznych w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W03		X							X	X		
E1_W04		X							X	X		
Umiejętności		E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz w samej firmie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty												

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01	X							X	X		
Kompetencje	E1_K04		Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K04								X	X		
Treści programowe											
1. Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Podstawowe nurty współczesnej analizy organizacji. 2. Analiza ryzyk w otoczeniu firmy oraz mapa ryzyk. 3. Analiza koniunktury gospodarczej i barometry koniunktury. 4. Oddziaływanie samorządu terytorialnego na przedsiębiorczość.											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa:  1. Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999. 2. Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003. 3. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006.  Literatura uzupełniająca:  1. Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002. 3. Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd. C.H. Beck, Warszawa, 2003.											
Kontakt		<a href="mailto:grzegorz.pawlowski@ug.edu.pl">grzegorz.pawlowski@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:andrzej.paczoski@ug.edu.pl">andrzej.paczoski@ug.edu.pl</a> ,									